

# UN MODÈLE VIABLE POUR UN FUTUR VIVABLE

NOUS SOMMES FIERS DE VOUS PRÉSENTER  
NOTRE 1<sup>ER</sup> RAPPORT DE PERMAENTREPRISE

## NUA GEO

L'ATELIER  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE

# PRÉFACE

La permaentreprise : un modèle pour se développer en contribuant à l'intérêt général

De nos jours, le mot transformation est sur toutes les lèvres.

Qu'elle soit organisationnelle, économique, systémique... la quête d'une nouvelle approche pour faire évoluer positivement les organisations semble animer les penseurs d'un nouveau monde. Mais comment identifier celles engagées dans une démarche sincère, parfois radicale, souvent inconfortable ?

Ces dernières années, les équipes de Nuageo ont engagé un travail remarquable à leur échelle pour co-construire un projet d'entreprise très ambitieux au service de l'intérêt général. En se posant les questions les plus complexes qui soient pour une entreprise : est-ce que mon business contribue positivement à l'amélioration des conditions d'existence des êtres humains ? A quoi devrais-je renoncer pour préserver les ressources de notre planète ? Comment garantir ma pérennité tout en sachant fixer des limites à mon développement ?

Avec ce premier rapport de permaentreprise, Nuageo prend un engagement des plus nobles, celui de donner vie à sa raison d'être : "Guider les êtres humains vers des usages numériques soutenables à impacts positifs, pour contribuer à une société libre et inclusive."

Car au-delà des mots, c'est tout un modèle d'entreprise qui a été pensé pour que chaque projet, chaque action, contribue à l'atteinte de cette ambition.

En tant qu'inventeurs du modèle de permaentreprise nous sommes admiratifs du cheminement de Nuageo, qui depuis sa naissance en 2014 fait la preuve qu'une structure modeste peut se doter d'une stratégie d'engagement sociétal puissante, réellement transformatrice.

Mais aussi de son humilité face aux défis qui restent à relever pour contribuer à l'émergence d'une société libre et inclusive.

Bonne découverte,

**Thomas BREUZARD**

Directeur du modèle de permaentreprise

“ La quête d'une nouvelle approche pour faire évoluer positivement les organisations semble animer les penseurs d'un nouveau monde. ”

# NOTRE MODÈLE

L'ambition derrière Nuageo l'Atelier du Numérique Responsable est de proposer une structure qui accompagne des entreprises françaises dans la construction ou la transformation de leur système d'information de façon plus soutenable. L'objectif est de le faire par le biais d'un cabinet de conseil proposant un cadre sécurisant, bienveillant et épanouissant pour ses collaboratrices et ses collaborateurs.

Fin 2019, nous avons pris conscience qu'il fallait montrer un **alignement cohérent** entre ce que nous ressentons et les actions que nous menons.

Depuis toujours, Nuageo accompagne ses clients en faisant attention aux personnes, en essayant de leur faire du bien et que ça se ressent sur leurs entreprises. Tout cela en faisant preuve de pragmatisme pour fournir l'effort juste avec les moyens adaptés, et ainsi éviter les dépenses financières ou énergétiques inutiles.

C'est pourquoi, **formaliser une raison d'être**, sorte de **cap inébranlable** incarnant notre **volonté de faire notre travail d'une manière qui pour nous a du sens**, était primordial. Dirigeants, collaborateurs et collaboratrices ont donc **travaillé ensemble** par le biais d'échanges et d'ateliers pour que cette raison d'être se base sur une **réalité commune** et **partagée** dans l'entreprise.

## NOUS SOMMES UNE SOCIÉTÉ À MISSION

C'est là qu'on a saisi l'opportunité que nous a donné **la loi PACTE**, en transformant Nuageo en **société à mission** et ainsi **ancrer nos engagements sociaux sociétaux et environnementaux** dans un **cadre légal fixé et contrôlé**, afin d'assurer que toutes nos actions pouvaient être suivies dans le temps par tous que ce soit en interne ou en externe.

Devenir une entreprise à mission est avant tout un **projet d'entreprise** collectif car les travaux effectués nous ont permis de **pouvoir construire notre raison d'être et notre mission**.

## NOUS SOMMES UNE PERMAENTREPRISE

Par la suite, nous nous sommes appropriés le modèle de la **Permaentreprise**, créé par Sylvain Breuzard, pour construire nos enjeux et leurs lier des projets concrets permettant de décliner au quotidien notre raison d'être. Ce modèle est très important pour nous car il nous offre le meilleur cadre pour être une entreprise à mission qui agit au quotidien et pas qu'un simple spectateur du mouvement.

## NOS 7 ENJEUX

Ensuite, pour structurer les enjeux de notre organisation, nous nous sommes appuyés sur les **principes fondateurs** de la permaculture comme : "**Privilégier les ressources renouvelables**" ou bien "**Nourrir des relations de coopération**".

Nous avons identifié les plus pertinents à notre contexte et nous les avons adaptés et affinés pour identifier **nos enjeux**. Les voici :

### PRÉSERVER LA PLANÈTE

#### ENJEU 1

LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

#### ENJEU 2

PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE SOUTENABLE

### PRENDRE SOIN DES HUMAINS

#### ENJEU 3

ÊTRE ATTENTIF AU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

#### ENJEU 4

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS LORS DE LEURS PARCOURS CHEZ NUAGEO

#### ENJEU 5

MENER DES PROJETS AMBITIEUX EN RESPECTANT LES PERSONNES ET LES ORGANISATIONS=

### SE FIXER DES LIMITES ET PARTAGER ÉQUITABLEMENT

#### ENJEU 6

CONSTRUIRE UN MODÈLE DE SOCIÉTÉ APPRENANTE, BIENVEILLANTE, ADAPTABLE, PARTICIPATIF ET PROPICE AU TRAVAIL ENSEMBLE

#### ENJEU 7

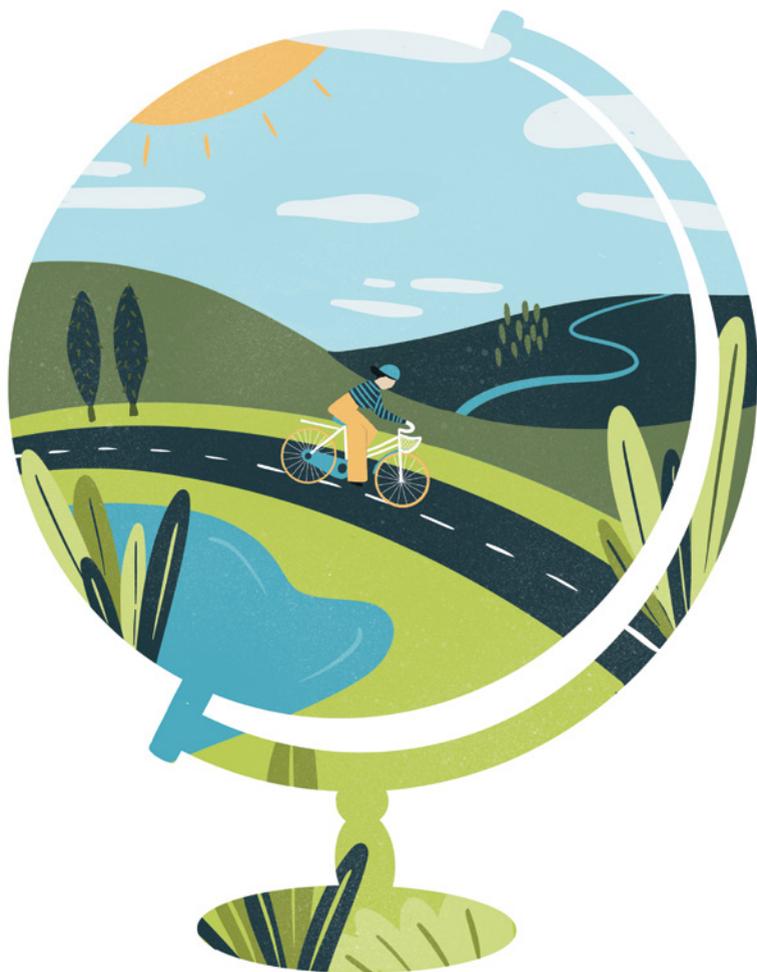
PARTAGER NOTRE VALEUR ET NOS COMPÉTENCES

## **NOTRE RAISON D'ÊTRE**

Guider les êtres humains vers des usages numériques soutenables à impacts positifs, pour contribuer à une société libre et inclusive.

ENJEU N°1

## LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



ENJEU N°1

## LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

NUAGEO

L'ATELIER  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE

Notre premier objectif étant de pouvoir mesurer notre impact environnemental global afin de le piloter, nous avons commencé à réaliser l'analyse du cycle de vie de notre activité de conseil. Cette analyse a pour ambition de prendre en compte les flux entrants et sortants afin d'en déterminer les impacts positifs ou négatifs sur :

- LA SANTÉ HUMAINE
- LA QUALITÉ DES ÉCOSYSTÈMES
- LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE
- L'ÉPUISEMENT DES RESSOURCES

Cela comprend un **diagnostic**, un **inventaire** et une **mesure finale de l'impact de notre activité** pour mettre en place une **stratégie de réduction ou d'amélioration** de nos impacts environnementaux et sociétaux.

**760 KG CO2 EQ** BILAN CARBONE PAR COLLABORATEUR

### SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

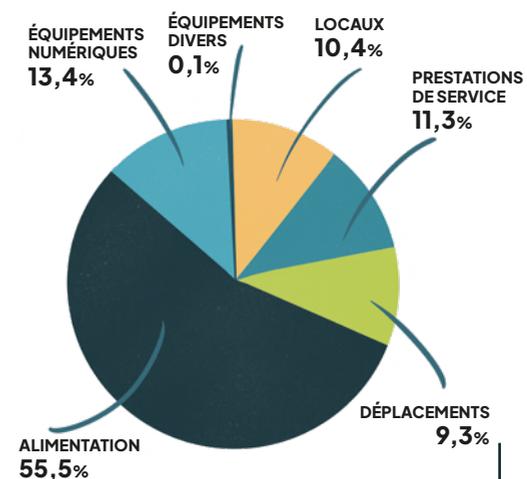
Nous avons aussi pour objectif d'**aligner nos pratiques & usages** pour une **sobriété numérique**. En effet, pour **limiter l'impact environnemental** et **améliorer l'impact social** de nos outils de travail quotidiens, il est essentiel qu'ils soient conçus, mis en place, et utilisés de façon à supporter notre démarche de sobriété numérique.

Cela se traduit par une **politique d'achat et d'utilisation de matériel militante** (reconditionné en France et réparable), de choix de **solutions numériques open source** et libres.

### EMPREINTE GLOBALE

En dehors de l'impact du numérique pour lequel nous devons être exemplaires par nature, nous nous attachons à suivre notre empreinte globale. Une partie non négligeable de notre impact se situe dans la **gestion de nos achats**, donc nous définissons actuellement une politique d'achat adaptée favorisant des **entreprises locales et responsables** pour les biens de consommation. Concernant les transports personnels et professionnels nous encourageons l'usage de la **mobilité douce**, les **transports collectifs sobres** et évitons l'usage de l'avion à la stricte absolue nécessité qui nous serait imposée (pas d'avion l'année passée). Le moyen de transport par défaut pour les longues distances est le **train**.

### POURCENTAGE DES ÉMISSIONS PAR CATÉGORIE



RAPPORT PERMAENTREPRISE 2021-2022

ENJEU N°2

## PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE SOUTENABLE



## ENJEU N°2

# PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE SOUTENABLE

NUAGEO

L'ATELIER  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE

Pour faire la promotion d'un numérique plus responsable environnementalement parlant, la formation aux impacts environnementaux du numérique est devenu un passage obligé pour tous nouveaux collaborateurs Nuageo. Dans ce cadre et pour construire notre crédibilité, nous souhaitons également contribuer aux travaux de plusieurs associations orientées sur le sujet.

Cela se traduit par exemple par :

### UN SITE WEB REPENSE

Pendant l'année nous avons travaillé sur la refonte de notre site internet en un site conçu et développé en respectant les bonnes pratiques d'**éco-conception**. En 2021, [www.nuageo.fr](http://www.nuageo.fr), avait une moyenne de 1,5g de CO2 émis par chargement. Aujourd'hui cette donnée est de l'ordre de 0.05g par chargement soit une **diminution de 96%**.

### ARTICLES DE FOND

Communiquer sur un **numérique responsable** et **soutenable** prend de plus en plus du sens pour Nuageo. Pour cela nous nous sommes fixés comme objectif de publier des **articles de fond** sur ce sujet, afin de **sensibiliser** notre **communauté** de lecteurs dans l'adoption d'un numérique plus responsable.

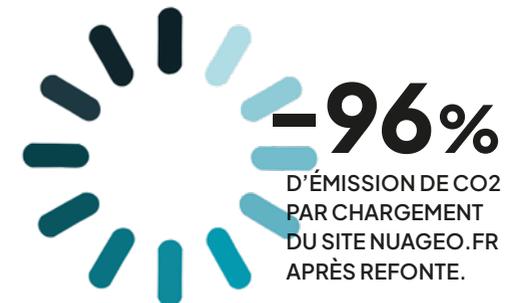
Le partage de nos **pratiques quotidiennes** sur le sujet d'**hygiène** et **frugalité** numérique nous permettra de toucher encore plus de personnes et contribuera à créer une **conscience collective** sur les enjeux du numérique responsable et soutenable.

Cette année c'est près de 10 contenus publiés sur ce sujet dont 3 articles de fond et sourcés :

- SURCONSUMMATION OU COMMENT FAIRE DU NUMÉRIQUE NOTRE ENNEMI
- L'INFOBÉSITÉ : UNE MALADIE DU NUMÉRIQUE
- CONFORT MARGINAL ET USAGES RAISONNÉS DANS LE NUMÉRIQUE

### OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT

Un autre projet qui nous tient à cœur et demandant des connaissances, de l'expérience et surtout du temps est de proposer une offre d'accompagnement en transformation numérique responsable. C'est de cette façon que l'on pourra faire converger nos **compétences d'architecture** et de **gestion des systèmes d'information** ainsi que nos convictions selon lesquelles le numérique a un impact environnemental, social et sociétal qu'il faut maîtriser dans les entreprises utilisatrices de ces services. Cela passe par la recommandation et la mise en application des bonnes pratiques basées sur l'état de l'art.



## ÊTRE ATTENTIF AU BIEN ÊTRE DES COLLABORATEURS



## ÊTRE ATTENTIF AU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Garantir un équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle est un objectif important pour Nuageo. Nous évoluons vers un modèle d'entreprise qui met encore plus en avant l'importance de rester attentif au bien-être des collaborateurs.

### S'ADAPTER AUX BESOINS

**Aménager les horaires de travail** quand c'est possible, avoir un **management bienveillant** lors des missions et se soucier de la **santé** des collaborateurs garantit l'aboutissement de cette envie.

Construire le **cadre**, les **outils**, et les **équipements** favorisant le **bien-être** des collaborateurs et une approche bienveillante est aussi au cœur du modèle de Nuageo. L'entreprise veille à l'amélioration de leurs conditions de travail, en **présentiel ou en télétravail**.

D'un point de vue humain en consolidant les **relations bienveillantes entre collaborateurs**, tout en prenant en compte les **demandes, difficultés, besoins individuels**. Et d'un point de vue matériel en leur fournissant les outils nécessaires à leur **épanouissement**.



Voici plusieurs exemples "d'outils" utilisés de façon régulière :

### LA MÉTÉO HEBDOMADAIRE

Espace où chacun reçoit l'opportunité de **partager son état d'esprit** du moment au groupe (environ 10 minutes par personne).

### LE QUESTIONNAIRE DE BIEN ÊTRE MENSUEL

Il permet de noter sa **satisfaction** et **alerter** sur ces points :

- **Activité du moment**
- **Efforts physiques / mentaux / émotionnels**
- **Cadrage et soutien**
- **Environnement de travail**
- **Équilibre vie pro & perso.**

### ÊTRE ATTENTIFS

Chaque collaborateur doit **être attentif aux autres** et savoir les **écouter sans jugement**. De ce fait, les collaborateurs se sentent en sécurité pour pouvoir **s'exprimer librement** sur leur état d'esprit, leur moral, leur santé, leurs envies, leurs doutes, ... On peut ainsi **adapter nos demandes, nos exigences en fonction de l'état physique et mental des collaborateurs**.

ENJEU N°4

## FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS



A

ENJEU N°4

## FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS LORS DE LEUR PARCOURS CHEZ NUAGEO

NUAGEO

L'ATELIER  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE

Pour rendre cela possible, notre premier projet fut de définir et appliquer un processus de recrutement propice à l'intégration du collaborateur en impliquant ces derniers dès les premiers échanges. Et également à l'accompagnement lors des premiers mois dans l'entreprise pour transmettre l'incarnation de nos valeurs.

Cela se traduit par exemple par :

### LE KIT DE BIENVENUE

donné le premier jour.

Il comprend le matériel et présentation des collaborateurs.

### LA NUAGEO ACADEMY

Notre sas d'entrée, visant à faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs dans l'entreprise, par l'intermédiaire de 4 chemins:

- PERMAENTREPRISE
- SYSTÈMES D'INFORMATIONS
- CONSEIL
- NUMÉRIQUE RESPONSABLE

### VIE MA VIE

Tout au long de cette formation, le collaborateur est invité à participer à plusieurs missions en tant qu'observateur dans des journées vie ma vie. Ces journées sont des opportunités de rencontres avec les autres collaborateurs et de comprendre les typologies de missions que nous pouvons adresser. Cette période se termine par un questionnaire post-intégration qui sera mis en place pour l'année qui suit.

Pour que chaque collaborateur se sente épanoui au cours de son expérience chez Nuageo, différents outils sont déployés :

### MATRIÈRE DE COMPÉTENCES

Outil mis à disposition des collaborateurs pour évaluer leurs compétences à partir d'un référentiel partagé et leur permettant de choisir leurs formations et expertises.

### SESSIONS COLLABORATIVES

Chaque vendredi pour finir la semaine en beauté en bâtissant l'avenir de l'entreprise et des événements en groupe pour s'aérer l'esprit et partager des moments dans un environnement hors des projets clients.

- Retours d'expériences sur des projets passés
- Formation en développement personnel
- Transfert de compétences technique animés par un collaborateur

### 3 ENTRETIENS ANNUELS

Pour organiser le suivi du développement des collaborateurs et leur formation, en plus de la matrice de compétences, les collaborateurs participent à 2 échanges de deux heures par an + un entretien annuel plus large pour prendre du recul sur le quotidien et prendre le temps d'échanger avec les associés sur l'expérience passée et future du collaborateur chez Nuageo.



# 12 JOURS

PAR AN ET PAR COLLABORATEURS  
DÉDIÉS À LA FORMATION

## ENJEU N°5

# MENER DES PROJETS AMBITIEUX EN RESPECTANT LES PERSONNES ET LES ORGANISATIONS



## ENJEU N°5

NUAGEO

L'ATELIER  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE

# MENER DES PROJETS AMBITIEUX EN RESPECTANT LES PERSONNES ET LES ORGANISATIONS

Pour répondre à cet enjeu, nous souhaitons évaluer notre impact sur les personnes et les organisations lors de nos interventions chez nos clients. Ce projet s'inscrit dans le respect des personnes et des organisations pendant nos missions.

Par ailleurs, il vise à mesurer notre impact chez le client, que ce soit sur les résultats d'une mission ainsi que sur l'image que ces derniers gardent de Nuageo.

## CHARTRE DE RELATION DE CONFIANCE ET DE TRANSPARENCE

L'année prochaine, pour construire des relations sincères et durables nous avons prévu de créer une **charte de relation de confiance et de transparence** ainsi que de définir ce que l'on entend par **clients Nuageo compatibles**.



## QUESTIONNAIRE POST-MISSION

Le **respect des organisations partenaires** est mesurable et nous souhaitons **attraper ces chiffres** qui nous permettent de rester sur une **démarche d'amélioration continue** vis-à-vis du client mais aussi au sein de notre société. C'est pourquoi nous avons créé un **questionnaire post-mission** que nous enverrons à nos clients à la fin de nos missions.



ENJEU N°6

## CONSTRUIRE UN MODÈLE DE SOCIÉTÉ APPRENANTE, BIENVEILLANTE, ADAPTABLE, PARTICIPATIVE ET PROPICE AU TRAVAIL ENSEMBLE



ENJEU N°6

## CONSTRUIRE UN MODÈLE DE SOCIÉTÉ APPRENANTE, BIENVEILLANTE, ADAPTABLE, PARTICIPATIVE ET PROPICE AU TRAVAIL ENSEMBLE

NUAGEO

L'ATELIER  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE

Nous souhaitons faire grandir notre modèle d'organisation et formaliser ce qui le caractérise ainsi que ces principaux mécanismes de fonctionnement pour les pérenniser et les faire évoluer. Cela nous permettra d'améliorer notre fonctionnement et de le diffuser par la suite.



### BILANS D'IMPACT

L'année prochaine, nous allons également commencer un gros projet : réaliser des **bilans de l'impact de notre modèle** dans les organisations (valeurs, convictions, numérique responsable, etc.).



### RÉUNION D'AGENCE

Pour répondre à cet enjeu, nous disposons de plusieurs outils dont un mis en place récemment : les réunions d'agence. Elles nous permettent de traiter **tous les premiers vendredis du mois des sujets notés au fil de l'eau** sur des post-its et affichés sur notre **pêlé-mêle en liège**. Nous priorisons les sujets grâce à un outil de **vote global** qui nous permet de sélectionner au **jugement majoritaire** les sujets à traiter en priorité. Ces derniers peuvent être de deux types : **décision ou réflexion**. Ils demandent chacun des approches et des temps de traitement différents.

### CANAUX DE DIFFUSION

Enfin, pour **diffuser notre modèle** nous disposons de plusieurs canaux :

- NOS RÉSEAUX SOCIAUX
- LE CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS (CJD)
- LE COLLECTIF PERMAENTREPRISE
- LA COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION (CEM)
- UN ARTICLE INTITULÉ : NOTRE MISSION POUR 2022

RAPPORT PERMAENTREPRISE 2021-2022

## PARTAGER NOTRE VALEUR ET NOS COMPÉTENCES



## PARTAGER NOTRE VALEUR ET NOS COMPÉTENCES

Pour faire cela, nous avons plusieurs projets comme dédier du temps, de l'argent, et de l'énergie à des causes qui résonnent et raisonnent. En effet, la valeur de l'entreprise produite par les collaborateurs doit nous permettre de disposer de temps, de ressources financières et humaines pour contribuer à des actions citoyennes conformes à la raison d'être et aux valeurs de l'entreprise ainsi qu'aux envies des collaborateurs.

### ACTIONS SOLIDAIRES

C'est pourquoi nous avons décidé de **mobiliser 10% de nos résultats nets**. Les domaines associatifs, éducatifs et solidaires seront les premiers bénéficiaires de ces actions (partenariats, formations, activité en extérieur, etc.). Par exemple nous organisons des **ateliers citoyens** sur la **Fresque du Numérique** 2 fois par mois dans nos bureaux et cela permet de comprendre en équipe et de manière ludique les **enjeux environnementaux et sociétaux du numérique**.

### PARTAGER

La valeur de l'entreprise est produite par la **contribution collective** des collaborateurs en prestations facturées chez nos clients, en participant à véhiculer nos valeurs et en mettant leur temps et leurs compétences à disposition de **causes citoyennes**. Donc, afin de partager la valeur produite nous mettons en place des **mécanismes de partage de la valeur** créée tout en assurant la pérennité de notre modèle. **Grâce à cela, nos collaborateurs se partagent 30% des résultats nets**.

### SENSIBILISER

Nous souhaitons également nous organiser pour **sensibiliser nos pairs** et nos clients dans notre démarche d'un **numérique plus vertueux**. Nous menons des **actions au quotidien** pour faire notre place en tant qu'acteur sur la scène du **Numérique Responsable**. Au-delà de se former et de prendre part à des associations, nous partageons la connaissance et nos expériences en multicanal :

+ DE **360**   
**PERSONNES SENSIBILISÉES AU NUMÉRIQUE RESPONSABLE**  
par la **Fresque du Numérique**, que ce soit via des ateliers en **entreprise**, en **école**, en **association** ou simplement **citoyen**.

**71**  
**JOURNAUX DE BORD**,  
notre format **hebdomadaire**, rédigé par **nos collaborateurs** à tour de rôle, permet de communiquer sur le **déroulement** et le **résultat de nos travaux** faits en interne, à **l'externe**.

### CONSEIL SUSPENDU

Pour l'année prochaine, nous souhaitons mettre en place un mécanisme de "conseil suspendu" qui consiste à permettre à nos **clients de financer des projets à impacts**.

# LE MOT DE LA FIN

Ce rapport représente deux années d'effort, une année de préparation, et une année de mise en oeuvre. Alors, à l'aube de la suite de l'aventure, que pouvons-nous retenir de nos premiers pas vers ce modèle de permaentreprise ?

**La possibilité d'un modèle plus vertueux, et viable.** C'est au centre de notre ambition, réussir à montrer que nous pouvons prendre soin des personnes, de la planète tout en ayant une pertinence économique dans le modèle actuel. Confirmer cela prendra sûrement quelques années, mais pour l'instant, nous retiendrons que c'est possible.

**L'énergie retrouvée dans la congruence, et dans le sens de ce que nous faisons.** Expliciter notre volonté profonde d'agir et de nous engager pour un monde plus juste, plus sobre et plus désirable, au travers de Nuageo, nous a permis de réaligner nos actions en tant qu'entreprise avec nos convictions personnelles. Nous retiendrons alors qu'il est plus simple d'avancer quand nous travaillons pour un objectif qui nous parle, nous inspire et nous dépasse.

**Construire, avec toute l'équipe, ce modèle d'entreprise, c'est inspirant et gratifiant.** Le sens de ce projet permaentreprise, c'est aussi son aspect collectif, où chaque collaboratrice et chaque collaborateur est engagé et impliqué. Nous retiendrons que ce projet, dont nous sommes à l'initiative, nous a dépassé pour devenir celui de l'entreprise et des personnes qui la font vivre au quotidien.

**Le courage et la confiance des collaboratrices et collaborateurs** qui ont participé à cette première année de mise en oeuvre et se sont emparés du projet. Il serait cependant aisé de dire que cela s'est fait sans une dose d'incertitude, quelques incompréhensions ou une part de doute... Pourtant nous retiendrons que toutes et tous nous ont fait confiance, et nous ont prêté leur énergie, leurs idées, et leur sagacité sans limite pour nous aider à avancer ensemble. Et pour tout cela nous les remercions très sincèrement.

**L'inspiration et le soutien de nos pairs** qui de manière consciente ou inconsciente nous ont permis d'avancer, de dépasser des blocages, de trouver de nouvelles façons de faire. Vous nous avez partagé des modèles, vos questionnements, nous avons construit ensemble des alternatives. Que ce soit au Centre des Jeunes Dirigeant, dans le collectif permaentreprise dans la communauté de la Fresque du Numérique ou ailleurs, nous retiendrons la richesse de nos échanges qui nous ont alimentés tout au long de cette année.

**L'envie et le devoir d'aller encore plus loin :** car nous n'en sommes qu'au début. Ce modèle de développement d'entreprise viable pour un futur viable que nous expérimentons chez Nuageo, nous souhaitons qu'il soit éprouvé, maîtrisé, contesté, amélioré, réadapté et surtout diffusé. Que nous inspirons d'autres initiatives et qu'on nous inspire. À ce stade, nous retiendrons que le chemin est encore long et que nous continuerons de le suivre avec enthousiasme et détermination.

**Antoine JACQUIER & Clément MARCHE**  
Co-fondateurs NUAGEO

“ Nous souhaitons que ce modèle d'entreprise viable pour un futur viable, soit éprouvé, maîtrisé, contesté, amélioré, réadapté et surtout diffusé. ”

**NUAGEO.FR**

DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE BLOG

**L'ATELIER DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE**

NOUS CONTACTER

**contact@nuageo.fr**

NOUS RENCONTRER

**11 rue Kepler, 75 016 Paris FRANCE**

NOUS SUIVRE SUR

