

# NUA GEO

L'ATELIER  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE



Année 3  
**Rapport De Mission**  
*février 2025*



## Enjeu 1 : Limiter notre impact environnemental

L'impact environnemental est très (trop) souvent réduit à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, et notamment le CO2. Il s'agit pourtant d'une problématique beaucoup plus large, dans la mesure où il est nécessaire de prendre en compte d'autres impacts tels que la consommation d'eau, les diverses pollutions générées ou la consommation de ressources abiotiques et minérales.

### « MAJ ACV »

Pour évaluer, afin de limiter, l'impact environnemental lié à notre activité de consultants et nos missions de conseil, nous avons donc choisi la méthode d'analyse du cycle de vie multicritère, que nous appliquons à notre vie professionnelle. En 2024, nous avons **mis à jour les données collectées** en 2022 afin de tenir compte de certains changements dans la vie de l'entreprise :

- Évolution de l'effectif (arrivées / départs de collaborateurs)
- Déménagement des bureaux (de notre site historique parisien à des bureaux partagés à Boulogne)

Les conséquences du déménagement ont impacté l'ACV sur différents axes : chauffage (passage d'une chaudière à gaz vers un chauffage électrique), climatisation (le calcul de l'impact étant fonction de la surface des locaux), surface des locaux (petite surface privative à grande surface partagée), déplacement (l'accès aux locaux de Boulogne représentant globalement des distances et des temps de transport plus longs que pour ceux de Paris, ou impliquant des modes de transport différents pour certains collaborateurs).

### « Métro boulot resto »

L'incidence des distances domicile – travail sur les résultats de l'ACV a toutefois été limitée dans la mesure où le maintien du forfait « mobilité douce » financé par l'entreprise a incité les collaborateurs à

maintenir, dans la mesure du possible<sup>1</sup>, leur usage des transports en commun pour venir à Boulogne.

Par ailleurs, concernant nos pratiques numériques, nous veillons périodiquement à appliquer les recommandations décrites dans notre référentiel de sobriété pour les usages numériques. En effet, notre expérience nous a montré à plusieurs reprises que l'adoption réelle de pratiques vertueuses est une démarche qui prend du temps et qui peut facilement être remise en cause par le poids des habitudes.

Enfin, sur le plan de la restauration, nous avons également entretenu notre règle de repas collectif végétarien le premier vendredi de chaque mois. La soirée organisée à l'occasion des 10 ans de Nuageo a également été l'occasion de partager nos convictions alimentaires avec nos clients, partenaires et amis que nous avons invités. La restauration de cet événement a en effet été assurée par le traiteur « Biscornu », maison de gastronomie inclusive avec du personnel en situation de handicap, qui a proposé un buffet à base de produits végétariens et locaux (notre objectif étant de minimiser notre impact carbone).

---

<sup>1</sup> l'un des collaborateurs optant ponctuellement pour des trajets en moto



## Enjeu 2 : Promouvoir un numérique soutenable

2024 a été une année marquée par plusieurs événements majeurs dans le domaine IT : shut down des services Microsoft suite à un incident chez un sous-traitant, l'opérateur CrowdStrike, la dérégulation à venir des contenus des services Meta (Facebook, Instagram...) annoncée par M.Z. en fin d'année avec la suppression des modérateurs et fact checkers, et surtout la multiplication des outils d'IA "grand public" (c'est-à-dire utilisables en entreprise même par des collaborateurs n'ayant pas de compétences techniques) avec les conséquences d'ores et déjà connues sur les trajectoires Net0 carbone des opérateurs (qui en l'occurrence évoluent dans le sens d'une augmentation de leurs émissions de CO2).

La démarche de promotion d'un numérique plus responsable s'apparente donc de plus en plus au combat de David contre Goliath ; toutefois, il nous paraît plus que jamais nécessaire de soutenir cette "lutte" et, concernant Nuageo, de faire notre part, à notre échelle et avec nos moyens..

### Communication sensibilisation

La sensibilisation et la communication sont des leviers majeurs dans la conduite du changement, qui constitue l'une des offres proposées par Nuageo. En 2024, nous avons

- continué à assurer les activités que nous avons engagées les années précédentes
  - activités bénévoles auprès des associations les [Shifters](#), [Boavizta](#), [Latitudes](#)
  - présence sur les réseaux sociaux (Twitter / X, complété fin 2024 par la création d'un compte Bluesky)
  - intervention dans des écoles d'ingénieurs (ex : table ronde à l'ENSEA)
- développé de nouvelles activités pour étoffer notre offre et renforcer notre capacité d'action
  - construction d'un atelier interactif, "Agir pour demain"
  - contribution à la rédaction du livre blanc [Eurocloud](#)

### Explorer et questionner l'IA

Afin de pouvoir appréhender les possibilités offertes par les outils d'IA, en comprendre les

limites, et en tester quelques fonctionnalités, nous avons, comme beaucoup d'acteurs IT, testé et commencé à les utiliser à travers quelques cas d'usages imaginés en interne, dans une logique de démarche réflexive, c'est-à-dire d'expérimentation consciente et d'analyse de notre propre pratique.

Cette montée en compétences nous a permis de mieux cerner les enjeux autour de cette technologie (notamment en questionnant la balance bénéfiques / impacts environnementaux) et de pouvoir proposer une sensibilisation à nos clients sur ce sujet, à travers des webinaires, conférences et ateliers (ex "Bataille de l'IA" proposée par l'association Latitudes).

### Renforcer notre outillage

En 2023, nous avons initié une offre de diagnostic de maturité "numérique responsable" afin de pouvoir proposer à nos clients une démarche packagée de construction de plan d'action NR adaptée au contexte de chaque entreprise. Initialement construit sous tableur, nous avons "basculé" en 2024 avec le développement d'un outil supportant cette démarche afin de pouvoir mettre en œuvre des traitements automatisés et d'industrialiser le déploiement de cette prestation chez nos clients permettant d'en limiter le coût et d'en favoriser l'accès.



## Enjeu 3 : Etre attentif au bien être des collaborateurs

Différentes démarches ont historiquement été instaurées pour s'assurer du bien-être des collaborateurs de Nuageo, qu'il s'agisse des dirigeants ou des collaborateurs.

Après plusieurs années de persistance des actions proposées, nous les avons fait évoluer au cours des derniers mois, de façon programmée ou opportuniste.

### *L'échange a changé*

Le premier changement notable a été la suppression du questionnaire "bien être". Ce sondage en ligne et mensuel a été remplacé par un "point de synchronisation" (en visio ou en présentiel) avec le dirigeant chargé du suivi des opérations et de la gestion administrative.

Ce nouveau rendez-vous mensuel est un espace de dialogue qui permet d'aborder de façon indifférenciée le suivi des projets clients, les engagements liés à la permaentreprise mais également des sujets plus personnels, en fonction des souhaits ou des besoins des salariés rencontrés.



### *La migration concertée*

Début 2024, l'opportunité de déménager nos bureaux de notre adresse parisienne vers un immeuble à Boulogne nous a été offerte. Ce changement de lieu et de cadre de travail a fait l'objet d'une concertation et d'échanges nourris entre nous car les impacts étaient réels.

Si le temps de trajet est allongé pour certaines personnes, les nouveaux bureaux que nous occupons sont plus spacieux, mieux équipés (accès à une imprimante, à une petite cuisine...) et disposent de différents espaces et salles de travail, et contribuent en ce sens à offrir un cadre de travail plus confortable aux collaborateurs.

### *L'agenda auto-géré*

Comme par le passé, l'un des principes appliqués dans la relation entre les collaborateurs est la confiance, notamment dans la gestion du plan de charges et de l'agenda de chacun. Plus particulièrement, la réalisation des missions clients et des travaux internes liés à la permaentreprise sont portés par chaque personne, dans le respect de ses possibilités et contraintes personnelles. Cette année encore, lorsque des salariés ont éprouvé le besoin de pouvoir prendre du temps ou se mettre en retrait par rapport à certaines activités, le collectif s'est organisé pour leur offrir cette latitude.





## Enjeu 4 : Favoriser l'épanouissement des collaborateurs lors de leur parcours chez Nuageo

L'idée du parcours des collaborateurs dans une entreprise est souvent restreinte au chemin suivi vers une montée en compétence. Si cette dimension est réelle, nous croyons sincèrement que le temps passé chez Nuageo ne se limite pas à cela et comporte d'autres dimensions qui mêlent épanouissement, renforcement des liens et développement personnel.

### Évaluons-nous

L'une des principales réalisations des "projets perma" associés à cet enjeu n°4 est la constitution des comités d'évaluation et la mise en œuvre du processus d'évaluation par les pairs.

Préparée pendant plusieurs mois, notamment par la création d'outils tels que des fiches de postes, des matrices de compétence et un support d'évaluation, cette initiative a pour objectif de proposer une appréciation des compétences techniques et relationnelles (hard skills, soft skills) par les collaborateurs entre eux. Cette approche ne remplace évidemment pas les échanges entre les salariés et les dirigeants, mais la complète par des retours "bienveillants mais sans complaisance" formulés par des collègues.

Comme pour toute démarche de ce type, la première mise en œuvre a conduit à identifier quelques idées d'ajustements que nous nous efforcerons de traiter en 2025.

### Célébrons-nous

Créée le 13 janvier 2014, nous avons célébré les ans de Nuageo le 4 juillet 2024 ! Cet anniversaire a été l'occasion de rassembler pour une soirée festive nos clients, partenaires, amis, anciens salariés. Simple avec des intentions sincères, cette

soirée a été fidèle à l'image que Nuageo veut donner d'elle-même.

<https://www.youtube.com/watch?v=TLUvqXdRWr8>



### Développons-nous

Le développement des compétences des collaborateurs peut être organisé ou être opportuniste face aux événements vécus par l'entreprise, et Nuageo n'échappe pas à cette règle générale.

En 2024, nous avons fait attention à préserver du temps disponible pour le suivi de formations (via des MOOC, des webinaires ou des participations à des ateliers). Et lorsque le besoin s'est fait sentir, nous nous sommes collectivement mobilisés pour engager un travail indispensable de développement commercial, initié par un séminaire de travail intitulé "In the same boat" et ayant comme toile de fond l'engagement de chacun et la cohésion d'équipe pour que le bateau Nuageo avance



## Enjeu 5 : Mener des projets ambitieux en respectant les personnes et les organisations

Sur cet enjeu, notre ambition est double : il s'agit d'une part de nous assurer que la façon dont nous réalisons les missions qui nous sont confiées sont conformes à nos valeurs, et d'autre part de rester toujours en éveil pour identifier les sujets qui seront utiles à nos clients dans l'avenir.

### *Fidélité aux valeurs*

Les 4 valeurs constituant le socle de l'entreprise sont l'humanisme, le pragmatisme, la sincérité et la volonté de transmettre. Si depuis toujours, les collaborateurs sont attachés à défendre ces valeurs, nous avons initié en 2023 un projet interne visant à développer un questionnaire de fin de mission.

En pratique, il s'agit d'un entretien proposé à chaque client (à l'exception des missions très courtes) et mené par un consultant n'ayant pas participé à la mission (afin de ne pas induire de biais dans l'échange) et visant à évaluer le respect des valeurs par les consultants mobilisés et à recueillir le cas échéant des retours susceptibles de nous faire progresser.

Ce questionnaire a été proposé à 7 reprises sur l'exercice 2023-2024. Les résultats relatifs à cette période sont présentés en annexe.

### *Robustesse*

Le numérique responsable qui est au cœur des prestations proposées par Nuageo repose sur 3 axes de travail que sont : la sobriété, l'efficacité et l'écoconception. En complément à cette approche, que s'approprient progressivement les entreprises, nous nous sommes intéressés au cours des derniers mois à un discours alternatif, visant à soutenir une démarche de robustesse. C'est-à-dire la capacité des organisations à maintenir leur activité malgré les fluctuations (qu'il s'agisse de fluctuations écologiques, sociales, économiques, géopolitiques...).

Principalement développée en France par Olivier Hamant, nous avons commencé à "investir" cette thématique, convaincus que cette vision prospective est à même d'aider les entreprises à se préparer pour le monde de demain.





## Enjeu 6 : Construire un modèle de société apprenante, bienveillante, adaptable, participatif et propice au travail ensemble

En tant qu'entreprise engagée, l'équipe Nuageo a à cœur de diffuser son modèle auprès de ses clients et partenaires. Cette volonté se traduit notamment par la présentation et la valorisation des projets et actions que nous avons imaginés entre nous.

La communication autour du statut d'entreprise à mission et de permaentreprise est assurée par l'ensemble des collaborateurs au fil des rencontres que nous avons lors de nos missions, ateliers, discussions avec les personnes de notre écosystème. En outre, des événements tels que la publication annuelle de notre rapport de mission et l'organisation des 10 ans de Nuageo sont également des occasions de partager et faire connaître nos activités et engagements.

Notre contribution à la construction d'un modèle de société propice au vivre ensemble passe aussi

par la diffusion d'idées auxquelles nous sommes collectivement attachées. Selon les collaborateurs de Nuageo, il peut s'agir de convictions relatives à des sujets écologiques (préservation de l'environnement, de la biodiversité, des écosystèmes, des ressources naturelles...) ou à des sujets sociaux et sociétaux (inégalités sociales, diversité, inclusion, discrimination, partage des richesses culturelles et financières...).

L'une de nos interventions les plus marquantes au cours de 2024 a été réalisée pour association internationale engagée sur le plan environnemental, pour laquelle nous avons animé des Fresques du numérique puis participé en tant qu'intervenant à une table ronde sur l'exploitation des ressources minières pour le numérique.





## Enjeu 7 : Partager notre valeur créée et nos compétences (mécénat)

Les compétences des collaborateurs (développées durant leur parcours Nuageo ou lors d'expériences antérieures ou parallèles) n'ont de sens pour nous que si elles peuvent être transmises à d'autres ou servir la collectivité. Pour cette raison, nous attachons une importance particulière à dédier du temps à partager nos expériences auprès des personnes ou des organisations pour lesquelles cette volonté fait sens et peut être utile.

### Des élèves et étudiants...

Plusieurs associations et plateformes numériques nous permettent de partager nos expériences et compétences auprès de la jeune génération. Ainsi, la Fresque du Numérique est un atelier que nous avons animé à plusieurs reprises en 2024 pour des collégiens, soit directement dans des collèges (à la demande des enseignants responsables de l'animation des éco-délégués), soit à l'occasion d'événements tels que [Start up for kids Paris - Saclay](#) organisé en avril 2024 (60 collégiens sensibilisés sur la journée).

Pour les plus grands, la plateforme [MyJobGlasses](#) propose de mettre en relation des étudiants avec des professionnels. En 2024, 6 jeunes ont ainsi pu être accompagnés au cours d'entretiens individuels, aux cours desquels ont été évoqués les différents aspects du métier de consultant IT, la thématique du numérique responsable, et les ambitions portées par une société telle que Nuageo.

### ...aux entreprises...

Bien que notre projet historique de "conseil suspendu" soit encore en cours de gestation, nous avons également choisi de consacrer du temps bénévolement à certaines entreprises, à l'issue

d'une démarche interne de sélection des projets *pro bono*. Parmi elles, il est possible de citer [Telecoop](#) (opérateur télécom coopératif dédié à la sobriété des usages) pour qui nous avons réalisé une étude *pro bono* sur l'étude et l'amélioration des process.

Pour d'autres organisations engagées aux moyens financiers limités, notre engagement s'est concrétisé par des "extensions de projet" offertes. Dans ces cas, nous avons fait le choix de prendre à notre charge des éléments de la prestation qui n'avaient pas été demandés par nos clients mais dont nous estimions la réalisation nécessaire, pour parvenir à une réalisation finale conforme à nos valeurs de pragmatisme et d'envie de transmettre.

### ...en passant par les collectifs

Enfin, notre partage d'expérience a aussi été réalisé auprès de collectifs et d'associations. Les principaux acteurs de ce domaine sont le [Centre des jeunes dirigeants](#), notamment à travers son COPIL dédié à la transformation des entreprises, l'association la Fresque du numérique dont l'un nos dirigeants est administrateur, et le collectif "Ateliers planète" auquel nous avons activement contribué (co-crédation de l'atelier ["Usages numériques"](#) et animation des premières sessions).





## Annexe : indicateurs de suivi

Indicateur	Résultats sur la période septembre 2022-août 2023	Résultats sur la période septembre 2023-août 2024	Cible > objectif fixé initialement
% du CA consacré aux missions NR	11,7%	24%	50%
Publication écrite (article) : nombre de publication par mois	+2 / mois (JDB + Articles)	3 articles 15 JDB	Un article de fond par mois (moins de volume + de fond)
Organisation / Participation à des Webinars/Conférence/Tables rondes de sensibilisation	Webinars : 6 Conférences : 5 Tables rondes : 2	Webinars : 2 Conférences : 10 Tables rondes : 3	Une intervention par mois
Nombre de clients accompagnés sur l'offre NR	23 clients (88% des nouveaux clients)	25 clients (83% des nouveaux clients)	75% des nouveaux clients de l'année, le sont sur nos offres NR
Taux moyen de satisfaction des collaborateurs suite au retour des questionnaires mensuels	88%	85%	supérieur ou égal à 85%
Nombre de jours de formation par an et par collaborateur	5,65 jours	6,66 jours	10 j
% de missions évaluées conformément aux valeurs de Nuageo (cf questionnaire post mission)	Mise en place de la méthode + 3 tests	3 missions évaluées	100% des projets de CA > 20 k€
temps consacré à des actions citoyennes (fresques du numérique, digital cleanup day)	1 j / personne et / an	1,2 j / personne et / an	3 j / personne et / an
Participation active à des associations (Boavizta, shifter, FdN)	CA FdN, Groupe de travail Shifters, Boavizta, AFNOR)	CA FdN, Groupe de travail Shifters, Boavizta, AFNOR)	CA FdN, Groupe de travail Shiters, Boavizta, AFNOR)

## Rapport de mission - Année 3 - Février 2025

Certification INR des collaborateurs	100% des collab certifié NR par l'INR	100% des collab certifié NR par l'INR	100% des collaborateurs certifiés NR par l'INR
Labelisation INR de Nuageo	Labellisation NR1	Labellisation NR1	Labellisation NR2
Temps dédié au partage du modèle et à l'accompagnement d'autres entreprises vers un modèle plus soutenable et éthique (ex : COPIL EAM CJD, commissions, échanges permaentrepreneurs, Conférences)	2j / mois	2j / mois	2j / mois
Nombre de jours consacrés par an et par chaque collaborateur à la permaentreprise	58 jours sur la période septembre 2022-septembre 2023	22 jours / an projet permaentreprise 49 jours /an session collaborative	Au moins 24 j / an et / collab (cible de 4/5) (24 j session collab et 24 j perma)
Evaluation de l'application des bonnes pratiques sobriété Numérique	Pratiques définies, questionnaire d'évaluation en cours de construction	63 % (évaluation juin 2024)	75% d'application des pratiques
% du résultat consacré à des causes en lien avec notre mission	0% (pas de résultat 2023, mais 10% théoriques)	0% (pas de résultat 2024, mais 10% théoriques)	10% du résultat net
Temps sur des projets "probono" ou "conseil suspendu"	1 j / personne / an	2 j / personne / an	3 j / personne et / an

