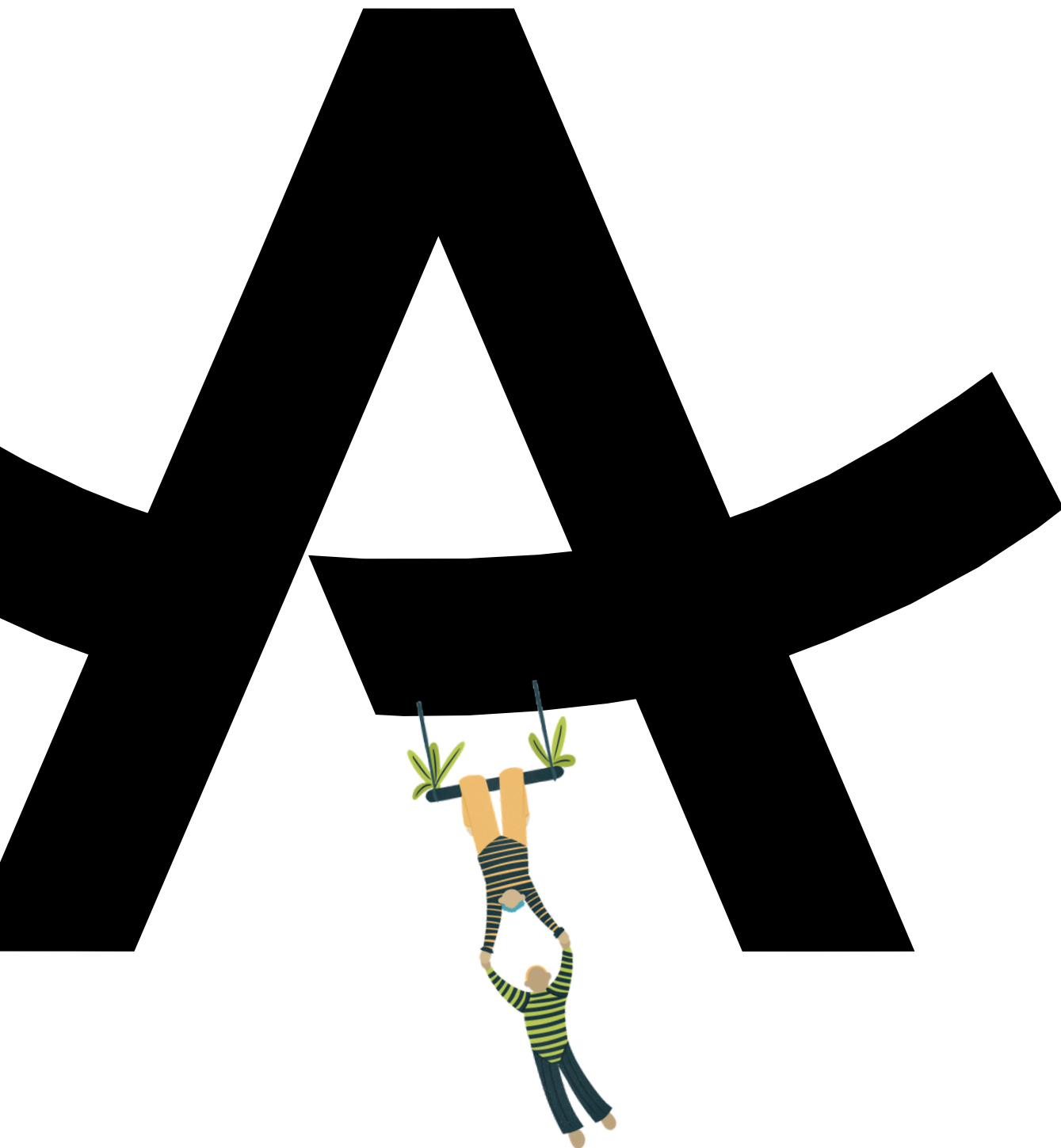


# NUAGEO

L'ATELIER  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE



Rapport de Mission 4ème année  
Edition février 2026

# Partie 1 - Contexte

## La vie (de l'entreprise à mission) n'est pas un long fleuve tranquille

Nuageo a adopté le statut d'entreprise à mission en 2022, dans la continuité de son choix de développement sur le modèle de la permaentreprise à partir de 2019.

Cette décision a conduit les dirigeants et les collaboratrices et collaborateurs, à formaliser la raison d'être de l'entreprise et à définir plusieurs objectifs sociaux et environnementaux (pour concrétiser sa mission en parallèle du développement de son activité), qui ont été déclinés sous forme de projets.

Ces projets internes (au sens non facturables), sont portés par l'ensemble des membres de Nuageo et sont à la croisée des chemins entre la mission définie pour l'entreprise et son activité lucrative.

Si les 3 premières années de vie d'entreprise à mission ont été caractérisées par un fort engagement de l'équipe et une progression régulière des projets (en termes d'avancement, de production, de livrables), la 4e année (exercice septembre 2024 - août 2025) a été plus mouvementée et ne nous a pas permis d'avancer autant que nous l'aurions souhaité sur la réalisation de notre mission.

Cette première partie du rapport expose quelques éléments de contexte expliquant ce constat.



# Contingences politiques et économiques

L'activité de conseil IT de Nuageo, exercée dans une approche explicitement orientée vers la sobriété numérique, est impactée :



1

D'une manière générale par la dynamique du secteur de l'IT, en lien avec l'actualité économique nationale, qui est elle-même influencée par l'instabilité politique observée en France depuis juin 2024



Or le constat fait par tous les acteurs est que l'incertitude et le manque de visibilité dans l'avenir oriente les dirigeants vers des postures conservatrices et **ralentit les cycles de vie des projets IT**

2

Plus spécifiquement par l'actualité de la thématique "transition écologique / RSE"

Au niveau européen, la **Directive Omnibus** de février 2025 vise en particulier à simplifier significativement les obligations de reporting des entreprises en matière de durabilité



Cette proposition législative s'inscrit dans un mouvement de "pause réglementaire" porté par certains acteurs économiques et politiques, qui a pour conséquence actuelle d'augmenter le niveau d'incertitude concernant les exigences auxquelles les entreprises seront soumises et donc de tempérer les envies ou les initiatives des entreprises concernant leurs démarches RSE / numérique responsable

Ces éléments extérieurs à Nuageo ont influencé négativement et de façon plus ou moins marquée la capacité d'écoute et l'intérêt de nos prospects et clients pour les prestations et activités que nous proposons.

Concrètement, nous observons depuis mi-2024 une forme d'attentisme dans le comportement des Directions des Systèmes d'Information (qui sont nos principales interlocutrices) pour leurs projets IT, et plus particulièrement pour les projets et démarches relevant de leur responsabilité sociale et environnementale (qui est clairement dépriorisée au profit de sujets directement en lien avec l'activité économique des entreprises).

# Principaux événements de l'exercice 2024 - 2025



L'effectif de Nuageo étant historiquement constitué de consultantes et consultants "producteurs" et d'une référente administrative, le développement commercial a toujours été porté par l'équipe elle-même, en fonction de la disponibilité des personnes et de leur appétence pour cette activité. Sans que celle-ci soit leur métier premier, cette organisation avait jusqu'à présent permis d'assurer une croissance progressive de l'entreprise.

Toutefois, différents éléments survenus au S1 2024 (notamment la mobilisation d'un renfort extérieur pour assurer le développement commercial, mais sans que les résultats soient à la hauteur des attentes, ainsi que les éléments exposés dans la section précédente) nous ont amenés à débiter l'exercice 2024-2025 avec des perspectives commerciales très limitées et très insuffisantes pour espérer assurer un taux d'activité à même de garantir à court terme le staffing de l'équipe et à plus long terme la pérennité de l'entreprise.



Pour répondre à constat préoccupant, le début de l'exercice 2024-2025 a été marqué par l'organisation d'un séminaire d'équipe intitulé "In the same boat" dont le contenu fut :



La présentation d'un point d'étape sur la situation financière de Nuageo



L'élaboration d'un plan d'action commercial visant à structurer le traitement, par les personnes présentes, des différents aspects du développement commercial



Prospection à froid, relance d'anciens clients, communication sur les réseaux sociaux, refonte des offres commerciales...



L'organisation d'une activité de team building visant à remobiliser les énergies individuelles et à faire prendre conscience de la nécessité de coordonner nos actions pour gagner en efficacité et en pertinence

De ce fait, cet exercice comptable a été caractérisé par une période singulière (octobre 2024 - mai 2025) au cours de laquelle les activités de l'ensemble de l'équipe (collaborateurs et dirigeants) ont été repriorisées.

A contre-cœur mais par nécessité impérieuse, les projets permaentreprise et d'EAM ont été désinvestis au profit d'activités très opérationnelles et à visée purement lucrative (prospection commerciale, et réalisation de missions clients), dans le seul et unique but de retrouver un équilibre financier et une capacité à envisager un avenir plus lointain que la fin du mois en cours, car "faire vivre la mission, c'est avant tout faire vivre l'entreprise".

Au cours du premier semestre 2025, le soutien au développement commercial de Nuageo a impliqué un investissement important en temps et en énergie sur les sujets connexes suivants :

- Mise en place d'actions visant présenter les offres et compétences de Nuageo (Numérique responsable, robustesse, GreenOps) et à positionner le cabinet comme acteur de référence sur ces sujets d'expertise
  - Communication hebdomadaire sur Twitter / X puis LinkedIn
  - Préparation et animations de 8 webinaires via la plateforme Webikeo
  
- Refonte de l'offre commerciale
  - Formalisation du contenu révisé par l'équipe, mise à jour du site web, production de supports de communication (flyers)
  - Développement / enrichissement de nos outils et méthodologies de travail pour les diagnostics et accompagnements sur les thématiques "Numérique responsable" et "Robustesse"

A la rentrée de septembre 2025 (c'est-à-dire à la fin de l'exercice considéré), nous avons pu constater que les actions engagées au cours des mois précédents avaient commencé à porter leurs fruits. En effet, nos différents indicateurs de suivi d'activité (commerciale et production) ont traduit une amélioration de notre situation et une sortie envisageable de la crise que nous avons traversée pendant plusieurs mois.

Ces informations, bien qu'encourageantes sur le plan comptable, ont toutefois été en plusieurs occasions mises en perspective avec notre renoncement contraint, par manque de temps, à animer et faire avancer nos projets internes de permaentreprise comme nous l'aurions souhaité.

Et pourtant

Dans une situation marquée par l'incertitude, la pression financière et l'engagement énergivore, l'équipe a néanmoins sanctuarisé des actions pour des causes qui nous tiennent particulièrement à cœur, preuve que les finalités de ces actions sont inscrites en profondeur dans nos valeurs et se sont traduites dans notre activité quotidienne au cours de l'année passée.

Nous avons collectivement œuvré pour assurer un soutien, qui s'est réinventé dans la difficulté, pour sauver ce qui avait été construit.

Car notre démarche n'est pas qu'une démarche de beau temps. Quand bien même les voiles sont rentrées en cas de gros temps, nous pratiquons la résilience, sans renoncer à nos valeurs et nos envies.

Dans la partie II de ce rapport, nous décrivons les activités que nous avons malgré tout réussi à préserver et qui concourent à la réalisation de notre mission.

# Partie II : suivi des objectifs statutaires

## Objectif statutaire n°1

Choisir d'utiliser le numérique comme un outil et non comme une finalité, l'adapter au contexte des clients et répondre à leurs usages de façon soutenable pour limiter les impacts environnementaux.

### Objectifs permaentreprise associés

"E12 Promouvoir un numérique soutenable"



Tableau indicateurs

→ Libellé	Valeur attendue	Valeur observée	Commentaire
% du CA consacré aux missions NR	35%	29%	Résultat observé très proche de l'attendu

## Objectif statutaire n°2

Accompagner les clients dans leurs réflexions et leurs projets numériques complexes par les missions de conseil, des webinars et le blog de la société.

### Objectifs permaentreprise associés

"E12 Promouvoir un numérique soutenable"

"E32 Partager notre valeur créée et nos compétences (mécénat)"



Tableau indicateurs

→ Libellé	Valeur attendue	Valeur observée	Commentaire
Publication écrite (article) : nombre de publication par mois	1	>50	Très fort engagement du collectif dans la production de contenus sur LinkedIn (compte Nuageo ou comptes personnels)
Organisation / Participation à des Webinars/Conférences/Tables rondes de sensibilisation	12	>15	Animation d'une table ronde, de webinaires via la plateforme Webikeo, de conférences en ligne
Nombre de clients accompagnés sur l'offre NR (% des nouveaux clients)	75%	90%	34 nouveaux clients dont 31 accompagnés sur au moins une mission NR

## Objectif statutaire n°3

Construire une relation de confiance avec les collaborateurs, clients et les pairs.

### Objectifs permaentreprise associés

"E21 Etre attentif au bien être des collaborateurs"

"E22 Favoriser l'épanouissement des collaborateurs lors de leur parcours chez Nuageo"

"E23 Mener des projets ambitieux en respectant les personnes et les organisations"

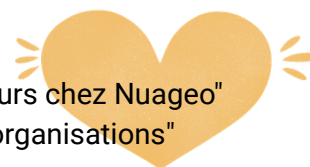


Tableau indicateurs — objectif statutaire n°3

→ Libellé	Valeur attendue	Valeur observée	Commentaire
Taux moyen de satisfaction des collaborateurs suite au retour des questionnaires mensuels	85%	N/A	Le questionnaire mensuel a été remplacé par des entretiens mensuels avec chaque collaborateur permettant de faire un point sur les projets et le bien-être au travail.
Nombre de jours de formation par an et par collaborateur	8,5	6,7	Résultat en-deçà de l'objectif, mais qui reflète la réalité vécue par Nuageo sur l'exercice (et le manque de disponibilité pour les projets "perma")
% de missions évaluées conformément aux valeurs de Nuageo (cf questionnaire post mission)	70%	0%	Pas de mission évaluée sur l'exercice par manque de disponibilité

## Objectif statutaire n°4

Créer une société libre en permettant de choisir en toute conscience, de façon indépendante, souveraine, critique et raisonnée pour que le numérique reste un outil au service des êtres humains.

### Objectifs permaentreprise associés

"E32 Partager notre valeur créée et nos compétences (mécénat)"

"E12 Promouvoir un numérique soutenable"



Tableau indicateurs — objectif statutaire n°4

→ Libellé	Valeur attendue	Valeur observée	Commentaire
Temps consacré à des actions citoyennes (fresques du numérique, digital cleanup day)	2 j	1,7	Animation d'ateliers (fresque du numérique, quiz Kahoot), mais dans un volume inférieur à l'objectif par manque de temps
Participation active à des associations (Boavizta, Shifters, FdN)	qualitatif	qualitatif	Présence maintenue au CA de la Fresque du Numérique, aux Shifters. Mise en opensource de l'atelier FluctuIT. Désengagement partiel de Boavizta
Certification INR des collaborateurs	100%	100%	Pas de recrutement sur la période, et tous les collaborateurs étaient déjà certifiés
Labellisation INR de Nuageo	NR2	NR1	Dans notre contexte, pas d'intérêt majeur à passer NR2, compte tenu de notre démarche globale et des nombreuses actions engagées

## Objectif statutaire n°5

Partager et transmettre la démarche de la société, « semer des graines » auprès de ses clients et partenaires tout en faisant émerger des vocations.

### Objectifs permaentreprise associés

"E31 Construire un modèle de société apprenante, bienveillante, adaptable, participatif et propice au travail ensemble"

Tableau indicateurs — objectif statutaire n°5

→ Libellé	Valeur attendue	Valeur observée	Commentaire
Temps dédié au partage du modèle et à l'accompagnement d'autres entreprises vers un modèle plus soutenable et éthique (ex : COPIL EAM CJD, commissions, échanges permaentrepreneurs, Conférences)	2	4	Engagement essentiellement porté par Antoine Jacquier à travers son investissement dans le CJD (et dans une moindre mesure les instances permaentreprise)
Nombre de jours consacrés par an et par chaque collaborateur à la permaentreprise	48	14	Résultat en-deçà de l'objectif, mais qui reflète la réalité vécue par Nuageo sur l'exercice (et le manque de disponibilité pour les projets "perma")



# Objectif statutaire n°6

Agir pour un monde respectueux de tous, et où chacun a un rôle à jouer, en s'impliquant dans des projets utiles et pertinents, ainsi qu'en s'engageant dans des associations ou des actions sociétales.

## Objectifs permaentreprise associés

"E12 Promouvoir un numérique soutenable"

"E32 Partager notre valeur créée et nos compétences (mécénat)"



Tableau indicateurs — objectif statutaire n°6

→ Libellé	Valeur attendue	Valeur observée	Commentaire
Evaluation de l'application des bonnes pratiques sobriété numérique	50%	N/A	Démarche abandonnée : les exigences envisagées ne se sont pas révélées applicables sur le long terme
% du résultat consacré à des causes en lien avec notre mission	7%	0%	Pas de résultat financier sur l'exercice
Temps sur des projets "probono" ou "conseil suspendu"	2,3 j	2,5 j	Principales activités : mission de conseil pro bono pour Telecoop + participation au pôle "Gouvernance et stratégie" de l'association Fresque du numérique

## Partie III : perspectives

Après une année de travail soutenu à la fois pour assurer la production et le développement commercial, nous avons terminé cette année 2024-2025 (et démarré l'année suivante) dans un état d'esprit positif et une dynamique réellement porteuse d'avenir.

Malgré la frustration d'avoir dû mettre en retrait notre investissement pour la mission de Nuageo, nous avons collectivement eu la satisfaction de contribuer au rétablissement de l'entreprise. Pour reprendre les mots de Mehdi Moussaidi, un chercheur qui analyse les interactions sociales et les dynamiques de groupe : "Quand on a construit quelque chose de beau, on le défend plus fort."

Nous espérons pouvoir profiter de cette nouvelle année (fiscale puis civile) pour nous réengager dans les projets "permaentreprise" qui ont constitué une part importante de l'identité de Nuageo au cours des dernières années.

A cet effet, nous avons profité de la rentrée de septembre 2025 pour reparcourir les projets en cours et questionner la pertinence ainsi que notre envie et notre capacité de les maintenir (du fait notamment du départ de 2 collaborateurs au printemps 2025).

Le début de l'année 2026 est également marquée par l'arrivée d'une nouvelle membre dans notre équipe, en l'occurrence une personne en alternance qui sera en charge de la communication de l'entreprise.

Ce recrutement est une illustration concrète de la dynamique dans laquelle nous nous inscrivons avec notamment l'ambition d'accroître la visibilité de Nuageo, tant pour ses activités de conseil que sa mission et sa raison d'être.



# NUA GEO

L'ATELIER  
DU NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE

